



Phonak Online-Hörtest einrichten und in Marketingkampagnen einbinden

A Sonova brand

PHONAK
life is on

Inhalt

Über diesen Leitfaden	3	Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen	15
Einführung in den Online-Hörtest	4	Einführung	16
Wie funktioniert er?	5	Integration in die Website	17
Welche Vorteile bietet er?	5	Google Ads	18
Welche Daten erhält der Hörakustiker?	6	Facebook-Anzeigen.....	19
Online-Hörtest einrichten.....	7	Datenbankmarketing per E-Mail.....	20
Wo Sie das Tool finden	7	Ergebnisevaluation.....	21
Einen Online-Hörtest erstellen	8	Dashboard-Übersicht.....	22
Individuelle Anpassung und Design-Einstellungen	10	Google Analytics.....	23
Editor für Design-Einstellungen.....	13	Mehrere Online-Hörtests verwenden	23
Zusätzliche Anleitungen.....	14		

Über diesen Leitfaden

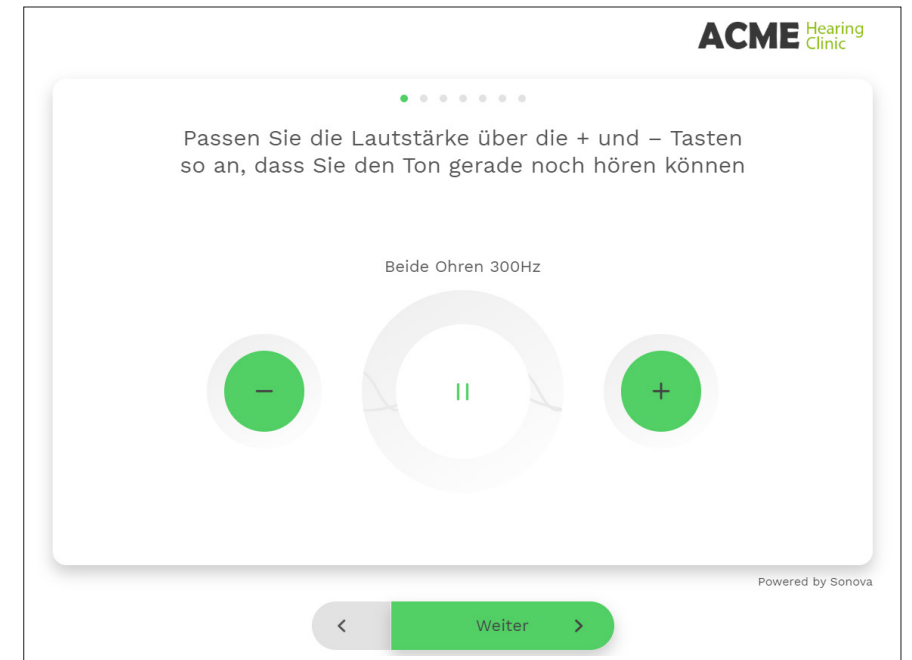
Phonak Hörtest einrichten und in Marketingkampagnen einbinden

Um was geht es?

Dieser Leitfaden zeigt Ihnen und Ihrem Team die Nutzung und die Vorteile des Online-Hörtest als Marketing-Tool zur Kundengewinnung und für die Einschätzung des Hörverlusts beim Remote Support. Er beschreibt, wie das Tool auf PhonakPro.com eingerichtet wird.

Was ist der Inhalt?

- Einführung in den Online-Hörtest
- Einrichten des Online-Hörtests
- Integration des Tools in Ihre Website und Marketingkampagnen
- Ergebnisevaluation



Einführung in den Online-Hörtest

Der Phonak Online-Hörtest (auch eScreenener oder xScreenener genannt) ist ein Online-Hörtest, den Sie individuell gestalten und in die Website Ihres Fachgeschäfts oder in Ihre Werbekampagnen integrieren können, um neue Kunden zu gewinnen. Er kann Ihnen helfen, Ihre Website für bestehende und potenzielle neue Kunden hilfreicher und attraktiver zu machen.

Phonak baut sein Angebot an eAudiology-Tools kontinuierlich aus, sodass Sie Ihre Kunden auch in diesen Zeiten des Kontaktverbots mithilfe unserer branchenführenden Hörgerätetechnologie weiterhin unterstützen können.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr darüber, wie der **Online-Hörtest** funktioniert und wie er als wirksames Instrument zur Lead-Generierung eingesetzt werden kann.

Einführung in den Online-Hörtest

Wie funktioniert er?

Der Online-Hörtest kann mit dem individuellen Firmenlogo und Unternehmensinformationen ausgestattet werden und ermöglicht es den Kunden, bequem von zuhause einen 3-minütigen Basis-Hörtest direkt auf Ihrer Website durchzuführen.

Der Hörtest besteht aus einem Tonerkennungstest mit drei Tönen – tief-, mittel- und hochfrequent – sowie vier Fragen zum Hörvermögen in bestimmten Situationen. Der Test muss in einer ruhigen Umgebung mit Kopfhörern durchgeführt werden.

Sobald der Test abgeschlossen ist, werden den Nutzern kurzgefasste Ergebnisse und Call-to-Actions angezeigt, sowie die Möglichkeit, detailliertere Ergebnisse einzusehen, wenn sie ihren Namen und ihre E-Mail-Adresse angeben. Die detaillierten Ergebnisse werden dann an die angegebene E-Mail-Adresse gesendet.

Welche Vorteile bietet er?

Der Online-Hörtest bietet mehrere Vorteile.

- Es ist ein Online-Tool zur Kundengewinnung, das sich schnell und einfach einrichten lässt und auf allen Plattformen, einschließlich mobiler Geräte, funktioniert.
- Es ist ein einfaches Tool, das Sie in Ihre Website einbetten und im Social Media Marketing teilen können, um qualifizierte Leads zu generieren.
- Das Erscheinungsbild lässt sich an Ihr Markendesign anpassen, einschließlich Bilder, Farben, Schriftarten usw.
- Es können bis zu vier individuelle Call-to-Action Buttons integriert werden, die dem Nutzer nach Abschluss des Hörtests angezeigt werden.

ACME Hearing Clinic

Ihre Testergebnisse deuten auf ein:

Schlechtes Hörvermögen

Der Tonerkennungstest hat ergeben, dass Sie ein ausreichendes Hörvermögen haben. Sie haben angegeben, dass Sie in allen Hörsituationen Probleme haben.

Der Online-Hörtest bietet Ihnen die Möglichkeit, sich ein erstes Bild von Ihrem Hörvermögen zu machen und ersetzt keinen professionellen Hörtest beim Hörakustiker.

Den Ergebnissen dieses Tests zufolge sollten Sie Ihr Gehör von einem Hörakustiker überprüfen lassen. Wir würden Sie gerne bei uns zu einem Termin empfangen.

[Rückruf anfordern](#)

[Senden Sie uns eine Email](#)

Speichern Sie Ihr Testergebnis für zukünftige Referenz

Ein detaillierter Bericht zu den Ergebnissen aus dem Hörtest wird an Ihre Email-Adresse gesandt. Wir verwenden Ihre Email-Adresse ggf. um Sie zu kontaktieren oder Ihnen exklusive Angebote oder Produktinformationen zukommen zu lassen.

Ihre Email-Adresse

[Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen.](#)

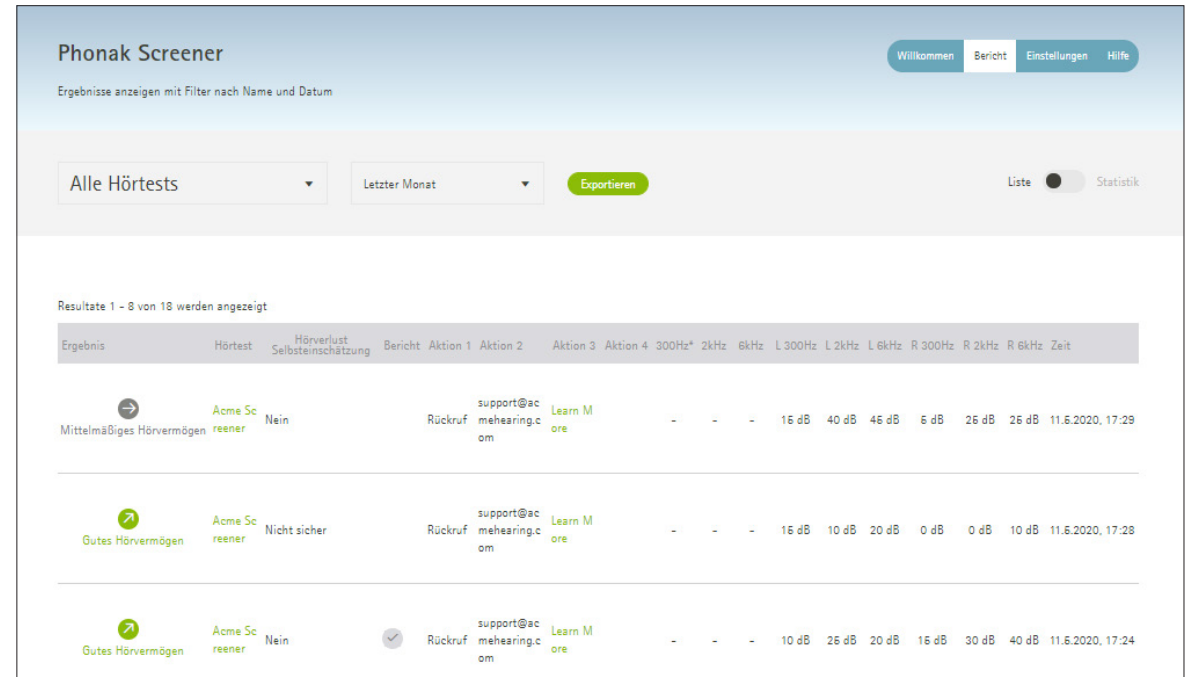
[Senden](#)

Einführung in den Online-Hörtest

Welche Daten erhält der Hörakustiker?

Dank einer kürzlich erfolgten Überarbeitung bietet der Phonak Online-Hörtest jetzt eine Möglichkeit, den Hörverlust vor Behandlungsbeginn abzuschätzen, und kann als binauraler oder monauraler Test durchgeführt werden. Natürlich kann er eine gründliche Audiometrie nicht ersetzen und erhebt auch nicht den Anspruch, ein klinischer Test zu sein oder ein Audiogramm zu erstellen. Mit seiner Hilfe könnte jedoch eine Erstanpassung für ein Hörgerät durchgeführt und über eine Remote Support-Sitzung optimiert werden.

Das Gesamtergebnis wird dem Benutzer als gut, ausreichend oder schlecht angegeben. Die geschätzten dBHL-Messungen für jede der getesteten Frequenzen werden zusammen mit der E-Mail-Adresse des Kunden ans Fachgeschäft geschickt, sobald dieser den Test durchgeführt und seine E-Mail-Adresse angegeben hat, um den vollständigen Bericht zu erhalten. Im PhonakPro Dashboard des Hörtests werden der Zeitstempel und die dBHL-Werte für jeden durchgeführten Test angezeigt, allerdings wird die E-Mail-Adresse des Benutzers aus Datenschutzgründen nicht gespeichert.



The screenshot shows the 'Phonak Screener' dashboard. At the top, there are navigation buttons: 'Willkommen', 'Bericht', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. Below this, a header indicates 'Ergebnisse anzeigen mit Filter nach Name und Datum'. There are two dropdown menus: 'Alle Hörtests' and 'Letzter Monat', followed by an 'Exportieren' button. On the right, there are 'Liste' and 'Statistik' options. The main content area displays 'Resultate 1 - 8 von 18 werden angezeigt'. Below this is a table with the following columns: 'Ergebnis', 'Hörtest', 'Hörverlust Selbstschätzung', 'Bericht', 'Aktion 1', 'Aktion 2', 'Aktion 3', 'Aktion 4', '300Hz*', '2kHz', '6kHz', 'L 300Hz', 'L 2kHz', 'L 6kHz', 'R 300Hz', 'R 2kHz', 'R 6kHz', and 'Zeit'.

Ergebnis	Hörtest	Hörverlust Selbstschätzung	Bericht	Aktion 1	Aktion 2	Aktion 3	Aktion 4	300Hz*	2kHz	6kHz	L 300Hz	L 2kHz	L 6kHz	R 300Hz	R 2kHz	R 6kHz	Zeit
Mittelmäßiges Hörvermögen	Acme Sc reener	Nein	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	40 dB	46 dB	6 dB	26 dB	26 dB	11.6.2020, 17:29		
Gutes Hörvermögen	Acme Sc reener	Nicht sicher	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	10 dB	20 dB	0 dB	0 dB	10 dB	11.6.2020, 17:28		
Gutes Hörvermögen	Acme Sc reener	Nein	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	10 dB	26 dB	20 dB	16 dB	30 dB	40 dB	11.6.2020, 17:24		

Smart Apps und Lösungen

Um sie mühelos und sicher mit Ihren Kunden zu verbinden.

[Erfahren Sie mehr](#)

Lösungen für Sie

[Übersicht ›](#)

[Online Hörtest ›](#)

[Hörtagebuch ›](#)

[Remote Support ›](#)

Apps für Ihre Kunden

[myPhonak ›](#)

[Tinnitus Balance App ›](#)

[Support App ›](#)

[Leo Interaktive Geschichten ›](#)

Einrichten des Online-Hörtests

Wo Sie das Tool finden

Sobald das Tool über PhonakPro für Ihr Konto aktiviert wurde, ist es im Menü eSolutions verfügbar.

1. Melden Sie sich mit Ihrer PhonakPro ID auf PhonakPro an.
2. Sobald Sie sich angemeldet haben, wird der Link zum Online-Hörtest im Dropdown-Menü von eSolutions und unter "Mein Konto" angezeigt.

Tipp

Wenn Sie den Online-Hörtest nicht in Ihrem eSolutions Menü finden können, wenden Sie sich bitte an Ihren Phonak Partner, um Zugang zu erhalten.

Einrichten des Online-Hörtests

Einen Online-Hörtest erstellen

Schritt 1

Gehen Sie zum Hörtest-Dashboard, indem Sie nach unten zur Schaltfläche „Individuelles Anpassen Ihres Hearing Screeners“ scrollen. Alternativ können Sie das Tool unter dieser URL finden:

<https://dashboard.phonakpro.com/screener/welcome>

Schritt 2

Klicken Sie auf Einstellungen auf der rechten Seite und dann auf das Plus-Symbol, um Ihren ersten Hörtest zu erstellen.

Individuelles Anpassen Ihres Hearing Screeners

Starten Sie jetzt und erstellen Sie Ihren eigenen Online-Hörtest!



The screenshot shows the 'Phonak Screener' dashboard. At the top right, there are navigation links: 'Willkommen', 'Bericht', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. Below the header, there is a dropdown menu labeled 'Hörtest wählen' and a button labeled 'Hörtest erstellen'. The main content area displays the message 'Kein Hörtest wurde gewählt' (No hearing test selected) and a sub-message: 'Wählen Sie den Hörtest, den Sie bearbeiten möchten, oder klicken Sie auf +, um einen neuen zu erstellen' (Select the hearing test you want to edit, or click + to create a new one). A large black circle with a white plus sign is centered in the main area, and it is highlighted with a red rectangular box.

Einrichten des Online-Hörtests

Einen Online-Hörtest erstellen

Schritt 3

Füllen Sie im Pop-up-Formular die drei Pflichtfelder aus und klicken Sie dann auf „Hörtest erstellen“, um den Hörtest zu erstellen. („Bestehenden duplizieren“ kann als Option verwendet werden, wenn Sie mehrere Hörtests erstellen wollen.)

- Bezeichnung des Hörtests
- Admin E-Mail-Adresse
- Kontaktdaten: Adresse, E-Mail und Telefonnummer des Fachgeschäfts

Schritt 4

Sobald der Hörtest gespeichert ist, werden die Einstellungs- und Anpassungsoptionen für den Online-Hörtester angezeigt. Auf den folgenden Seiten finden Sie Erläuterungen zu diesen Optionen.

Sie können den Hörtest jederzeit speichern und schließen, um zu einem späteren Zeitpunkt weiter daran zu arbeiten. Klicken Sie oben auf der Seite auf "Speichern", bevor Sie das Fenster schließen.

Neuer Hörtest

✓ Neuen Hörtest erstellen

Acme Deutsch

info@acmehearing.de

Acme Hearing
Mohrenstrasse 25
Fluorn-Winzeln
78737
07403 50 26 20

Folgendes Format verwenden: Firmenname, Adresse, Telefon, Email (z.B. Hörzentrum John, Hauptstraße 1, 12345 Stadt, (123) 456 789 00, info@hörzentrumjohn.com)

Hörtest erstellen

[Abbrechen](#)

Einrichten des Online-Hörtests

Individuelle Anpassung und Design-Einstellungen

Basic-Einstellungen

- Link zum Hörtest – geben Sie Ihren Firmennamen an, um die URL zu personalisieren.
- Sprache – um mehrere Sprachen zu verwenden, müssen Sie mehrere Hörtests erstellen.
- Name des Hörtests – wurde bei der Einrichtung festgelegt, kann aber bei Bedarf geändert werden.
Hinweis: Dieser Name wird dem Benutzer nicht angezeigt, sondern nur Ihnen und Ihren Kollegen, die Zugriff auf das Dashboard der Hörtests haben.
- Töne – hier können Sie aus verschiedenen Messoptionen wählen, z. B. beide Ohren gleichzeitig oder separat testen.
- Datenschutz-Bestimmungen – wurden bei der Einrichtung festgelegt, können aber bei Bedarf überarbeitet werden.
- Link „Rechtliches“ – kann bei Bedarf aktiviert werden.
- Email abfragen – wenn dieses Kästchen ausgewählt ist, müssen die Benutzer ihre E-Mail-Adresse angeben, um die detaillierten Testergebnisse zu erhalten. Wenn ein Benutzer seine E-Mail-Adresse eingibt, wird eine E-Mail-Benachrichtigung mit den Ergebnissen und Kontaktdaten an Ihr Fachgeschäft geschickt. Wenn das Kästchen nicht angekreuzt ist, erhalten die Benutzer detaillierte Ergebnisse und Call-to-Action Buttons werden angezeigt, aber die E-Mail-Adresse wird nicht erfasst.

Basic

Link zum Hörtest
Kopieren Sie diese URL und verwenden Sie sie als Link auf Ihrer Webseite oder digitalen Kampagne, um den Hörtest aufzurufen.

Verwenden Sie Buchstaben ohne Umlaute (a-z, A-Z) und Zahlen (0-9), aber keine Sonderzeichen oder Leerzeichen.

Sprache
Setzen Sie die Sprache des Hörtests
Wussten Sie, dass Sie lokalisierte URLs verwenden können, die besser zu Ihrer gewählten Sprache passen?
[Weitere Informationen zu lokalisierten URLs](#)

Name des Hörtests
Geben Sie diesem Hörtest einen unverwechselbaren Namen. Halten Sie ihn kurz und prägnant. Dieser Name wird nur zur Administration verwendet und ist nicht für den User ersichtlich.

Töne
Wählen Sie aus, wie viele Töne dem Benutzer vorgespielt werden sollen und ob beide Ohren zusammen oder getrennt gemessen werden sollen

Datenschutz-Bestimmungen
Aufgrund von Datenschutz-Bestimmungen muss die Firma erkennbar sein, die den Hörtest anbietet. Bitte korrekte Firmendaten hier angeben: Firmenname, Firmenanschrift, Kontakt Email-Adresse und Kontakt Telefon. Diese Information wird dann dem Nutzer in den Datenschutzbestimmungen als Nutzer der

Acme Hearing
Mohrenstrasse 26
Fluorn-Winzeln
78737

Link "Rechtliches"
Wenn der Screener eigenständig verwendet wird, ist der Link "Rechtliches" sichtbar, welcher beim anklicken ein Popup öffnet.

Link "Rechtliches" anzeigen

Email abfragen
Veranlassen Sie den Nutzer dazu, seine Email-Adresse zu hinterlassen bevor er sich die vollständigen Ergebnisse zusenden kann.

User muss seine Email-Adresse angeben

Einrichten des Online-Hörtests

Individuelle Anpassung und Design-Einstellungen

Kommunikationseinstellungen

- Aktionen für User – es können bis zu vier Call-to-Action Buttons erstellt werden, z. B.:
 - Rückruf anfordern
 - Vereinbaren Sie einen Beratungstermin
 - Kontaktieren Sie uns per Telefon oder E-Mail
 - Beliebiger benutzerdefinierter Call-to-Action
- Zielherkunft-URI – damit kann der Hörtester in einen Website-iFrame eingebettet werden.
- Pushnachrichten – verwenden Sie entweder eine E-Mail-Adresse oder einen Webhook, um die Formularergebnisse und Rückrufanfragen von Benutzern zu erhalten.
- Benutzerdefinierte Email-Berichte – wenn Sie Webhooks verwenden, können Sie anstelle des Standardberichts des Tools einen benutzerdefinierten Bericht an den Nutzer senden.

Aktionen für User

Diese Aktionen sind dazu da, um Dienstleistungen anzubieten und mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. Sie können maximal vier Aktionen konfigurieren. Jede Aktion wird als Knopf auf der Resultatseite des Hörtests angezeigt. Falls nötig definieren Sie für jeden Knopf einen griffigen Text und die zugrundeliegende Konfiguration, abhängig vom Typ der Aktion.

[Erfahren Sie mehr über postMessage CTAs](#)

Position 1:

Position 2:

Text auf Knopf (z.B. Schicken Sie uns eine Email)

Kontaktiere uns

Email-Adresse (z.B. kontakt@myhearingcenter.com)

kontakt@acmehearing.de

Position 3:

Text auf Knopf (z.B. Kontaktieren Sie uns)

Besuchen Sie uns

Link-Adresse (z.B. https://www.myhearingcenter.com/contact)

www.acmehearing.de

Position 4:

Zielherkunft-URI

Geben Sie die URI an, wenn der Screener in einen IFrame eingebettet werden soll. Das Feld ist erforderlich, wenn Sie postMessage CTA verwenden und *muss* auf Ihre eigene Website gesetzt werden.

Zielherkunft-URI (e.g. https://myhearingcenter.com).

Pushnachrichten

Bitte geben Sie eine Email-Adresse und/oder eine Webhook URL an, um die persönlichen Daten der User zu erhalten, wenn ein Rückruf oder ein Email-Bericht angefordert wurde. Mit einer Webhook URL können Sie auch noch die Test-Ergebnisse der User erhalten.

[Mehr über Webhooks](#)

Email Webhooks Beide

Email-Adresse

info@acmehearing.de

Benutzerdefinierte Email-Berichte

Wenn ein Nutzer einen Email-Bericht anfordert, verschickt der Hörtest automatisch einen Standardbericht. Wenn Sie die Option der benutzerdefinierten Email-Berichte aktivieren, werden diese Standardberichte nicht mehr verschickt. Stattdessen müssen Sie selber dann die Email-Berichte an die Nutzer verschicken.

Eigene Email-Berichte benutzen

Um diese Funktion zu verwenden, müssen Sie zuerst "Webhooks" bei den "Pushnachrichten" anwählen.

Einrichten des Online-Hörtests

Individuelle Anpassung und Design-Einstellungen

Design & Branding

- Design Einstellungen – klicken Sie auf "Bearbeiten", um die Design-Optionen des Tools zu sehen. Einen detaillierten Überblick über diese Optionen finden Sie im nächsten Abschnitt dieses Leitfadens.
- Link auf Logo – fügen Sie die URL der Homepage Ihres Geschäfts hinzu, sodass ein Benutzer, der innerhalb des Tools auf Ihr Logo klickt, zu Ihrer Homepage weitergeleitet wird. (Ihr Logo wird separat auf der Seite mit den Design-Einstellungen hochgeladen).
- Ihr Firmenname – dieser erscheint im Hörtest, in den Ergebnissen und in den E-Mails, die dem Benutzer angezeigt werden.

Integrationen

- Analytics – kann Verbindung zu Ihrem Google Analytics und Facebook Pixel IDs herstellen.
- URL Parameter – eine erweiterte Einstellung für diejenigen, die Webhooks verwenden.

Design & Branding

Design Einstellungen
Bearbeiten Sie das Design des Hörtests und laden Sie Ihr Logo und Ihre Bilder hoch [Bearbeiten](#)

Link auf Logo
Personalisierter Link auf dem Logo (siehe Logo Upload in "Design Einstellungen")

Ihr Firmenname
Fügen Sie hier Ihren Firmennamen ein. Ihr Firmenname wird sowohl auf den Start- und Resultatseiten des Hörtests angezeigt, als auch im Email-Bericht - falls vom Nutzer gewünscht. [Vorschau](#)

Analytics

Fügen Sie hier Ihre Google Analytics oder Facebook Pixel ID ein.

URL Parameter

URL Parameter helfen Ihnen, den Hörtest besser in Ihre Marketing Tools zu integrieren. Einmal aktiviert, werden alle URL Parameter, die dem Hörtest gegeben werden, Ihrem eigenen Websystem zurückgegeben, und zwar durch die oben konfigurierten Aktionen und - falls aktiviert - durch die Webhook Notifikationen. Bitte beachten Sie, dass Sie dafür verantwortlich sind, dass der Inhalt der URL Parameter mit Sorgfalt und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen behandelt wird.

[Mehr über URL Parameter](#)

URL Parameter aktivieren

Einrichten des Online-Hörtests

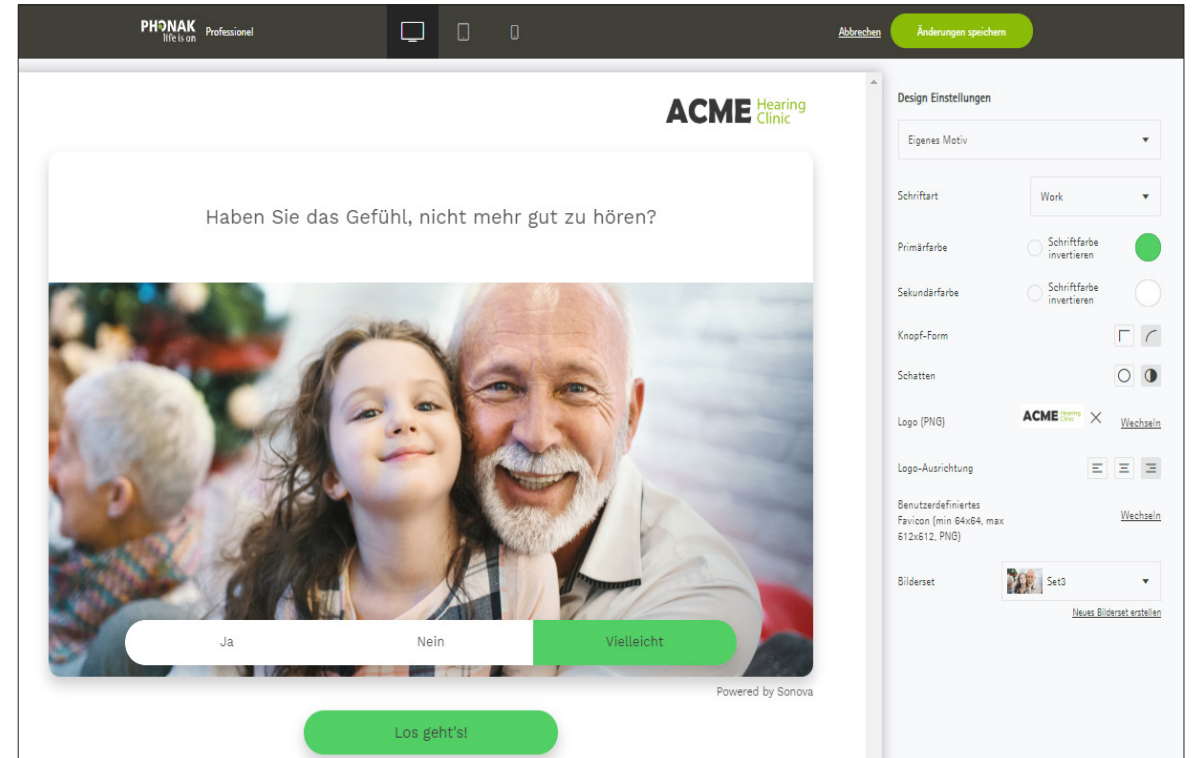
Individuelle Anpassung und Design-Einstellungen

Editor für Design-Einstellungen

Nachdem Sie einen neuen Online-Hörtest mit dem Namen und der Adresse Ihres Fachgeschäfts erstellt haben, werden Ihnen die Einstellungsoptionen angezeigt. Unter Design und Branding gibt es die Option zur Bearbeitung der Design-Einstellungen, mit der ein Live Editor geöffnet wird, sodass Ihre ausgewählten Design-Optionen in Echtzeit in der Vorschau angezeigt werden können.

Optionen für Design-Einstellungen:

- Motiv – Sie können ein Standardthema wählen, das Ihnen einen optisch ansprechenden Hörtester bietet. Wenn Sie das Tool jedoch personalisieren möchten, wählen Sie „Eigenes Motiv“ und können dann Folgendes ändern:
 - Schriftart
 - Primärfarbe – für die Schaltflächen im Tool
 - Sekundärfarbe – für den Hintergrund
 - Knopf-Form – mit oder ohne abgerundete Ecken
 - Schatten – wählen Sie ein flaches oder 3D-artiges Erscheinungsbild
- Logo PNG – laden Sie ein PNG Ihres Logos hoch
- Logo-Ausrichtung
- Benutzerdefiniertes Favicon – Symbol, das in der Browser-Registerkarte für Ihren Hörtest erscheint
- Bilderset – wählen Sie aus den bereitgestellten Bildsätzen oder klicken Sie auf „Neues Bilderset erstellen“, um Ihren eigenen Satz von fünf Bildern zur Verwendung im Hörtest hochzuladen.



Tipp

Navigieren Sie während der Auswahl des Designs durch die Demo des Hörtests auf der linken Seite, um zu sehen, wie das Erscheinungsbild auf den verschiedenen Seiten des Hörtests wirkt.

Einrichten des Online-Hörtests

Zusätzliche Anleitungen

Video-Anleitungen

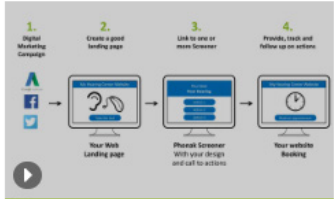
Zur weiteren Unterstützung enthält die Einführungsseite des Tools einen Link zu Anleitungsvideos, die erklären, wie der eScreeener eingerichtet wird. Es stehen Untertitel für verschiedene Sprachen zur Verfügung.

PHONAK
life is on

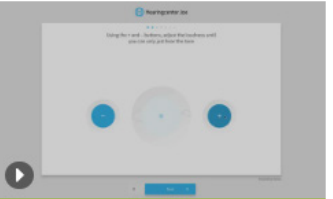
Search

eScreeener tutorial videos

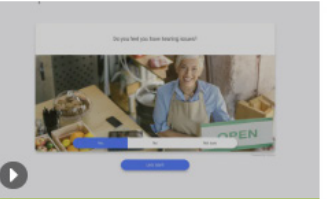
Phonak Screener is a customizable online hearing test, helping you to offer more meaningful services on your website for your customers - especially new ones. These are all relevant instruction and tutorial videos showing why and how to do it.



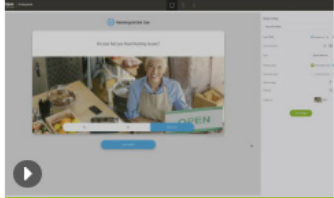
Why use Phonak Screener (3min)



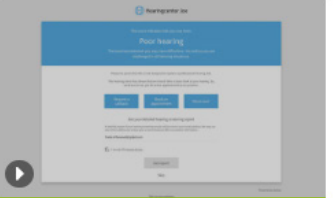
How it works (6min)



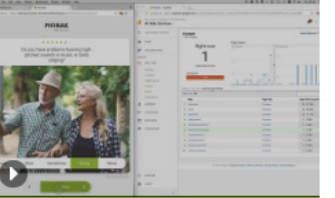
Creating a screener - Part 1 - Basics (5 min)



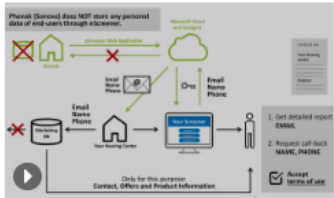
Creating a screener - Part 2 - Design (6 min)



Creating a screener - Part 3 - Call To Actions (8 min)



Using reporting and analytics (10min)



Data privacy handling (10min)



Integration des Tools in Ihre Website und Marketing-Kampagnen

Die Kontaktaufnahme ist entscheidend

Der Online-Hörtester allein ist noch kein wirksames Instrument zur Kundengewinnung. Er entfaltet seine Wirkung erst, wenn er ins Marketing eingebunden wird!

Durch die Integration des personalisierten Online-Hörtests in Ihren Marketingkampagnen bieten Sie Ihren Besuchern eine einfache Möglichkeit zur Selbsteinschätzung, die helfen kann, mehr Leads zu gewinnen und den Erfolg Ihres Marketings aktiv zu messen.

Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen

Einführung

Der Einsatz des Online-Hörtests als primärer Call-to-Action kann eine gute Möglichkeit sein, Termine mit Kunden zu vereinbaren, die Dienstleistungen gern virtuell wahrnehmen, sogar wenn es um ihre Gesundheitsversorgung geht.

Er kann aber auch als sekundärer Call-to-Action in Ihrer gesamten Marketingkommunikation genutzt werden. Auf diese Weise erreichen Sie diejenigen, die sich vielleicht noch in der Frühphase Ihrer Beschäftigung mit dem Hörverlust befinden und denen ein Online-Hörtest als ein risikoarmer Schritt erscheint.

Der Online-Hörtest kann in viele Marketing-Kanäle integriert werden. Vier Marketing-Möglichkeiten möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen:

- Integration in die Website
- Google Ads
- Facebook-Anzeigen
- E-Mail-Marketing



Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen

Integration in die Website

Die Website Ihres Fachgeschäfts ist der Kern des virtuellen Erlebnisses, das Sie Kunden und neuen Besuchern bieten. Der Online-Hörtest sollte strategisch auf Ihrer Website platziert sein, sodass er für Besucher leicht zugänglich ist und sie diesen Service bei Bedarf mühelos nutzen können.

- Um die Website zu optimieren, empfiehlt es sich, eine spezielle Seite für den Online-Hörtest auf Ihrer Website einzurichten – dadurch werden Suchmaschinen informiert, dass Sie einen Online-Hörtest zur Verfügung stellen, wodurch wiederum mehr Besucher auf Ihre Website gelangen. Um eine gute organische Suchaktivität zu erzielen, sollte die Seite interessante und relevante Inhalte über die Bedeutung von Hörtests sowie einen Überblick über Ihre Dienstleistungen enthalten.
- Indem Sie Ihren neuen Online-Hörtest auf der Startseite Ihrer Website platzieren, erhöhen Sie die Chancen, dass er auch genutzt wird. Er kann als großer Call-to-Action Button oben auf der Seite platziert werden.
- Wenn Sie auf Ihrer Website einen Abschnitt über reguläre „interne“ Hörtests haben, wäre auch dies ein geeigneter Ort, um den Online-Hörtest als einfachen Einstieg für die Nutzer anzubieten.

The screenshot displays the ACME Hearing Clinic website. At the top, a dark navigation bar contains links for 'Home', 'About Us', 'Our Team', and 'Contact Us', along with a prominent green 'Online Hearing Test' button. Below the navigation, the ACME Hearing Clinic logo is featured. A dark banner below the logo reads 'Online Hearing Test'. The main content area is split into two columns. The left column contains placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.' Below this is a progress indicator with five dots, the first of which is filled. The text 'Do you have trouble understanding people in noisy environments?' is centered above a photograph of a young girl and an older man wearing hearing aids. Below the photo are five radio button options: 'Always', 'Often', 'Sometimes', 'Rarely', and 'Never', with 'Sometimes' selected. The right column also contains placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.' Below this is another paragraph of placeholder text: 'La dolore mas orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.'

Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen

Google Ads

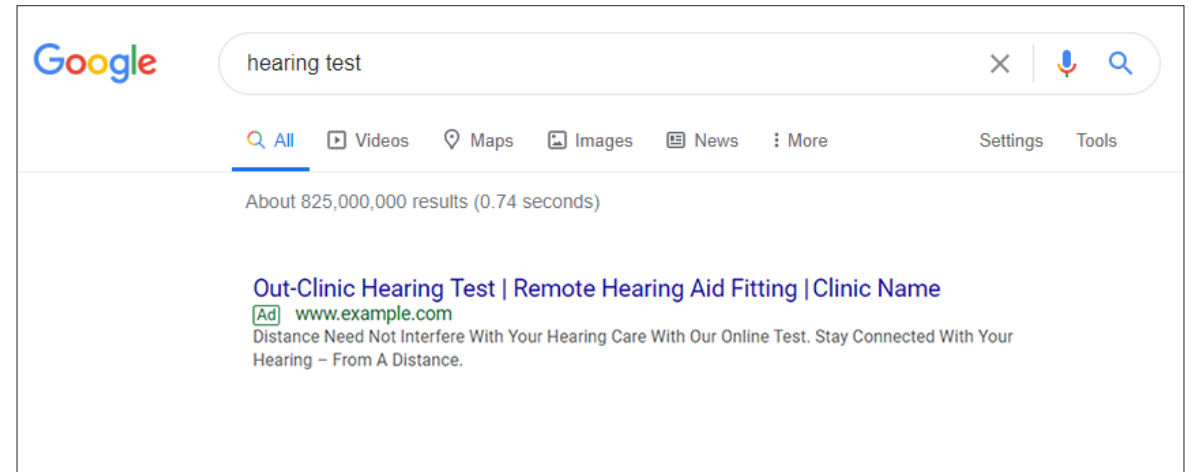
Machen Sie Ihr Fachgeschäft für Kunden sichtbar, die über die Google-Suche und Google Maps nach Hörakustikern suchen. Mit Google Ads zahlen Sie nur für Ergebnisse, wie z. B. Klicks auf Ihre Website oder Anrufe in Ihrem Fachgeschäft.

Sie können Google Ads auf Ihren Online-Hörtest als primären Call-to-Action ausrichten. So bieten Sie eine virtuelle Erfahrung an, die Sie von Ihren Mitbewerbern abhebt. Typischerweise sind Nutzer, die aktiv nach einer Dienstleistung oder einer Lösung für ihr Problem suchen, wertvollere Leads, die wahrscheinlich eher zu einem Test bereit sind.

Marketing mit bezahlten Anzeigen ist für alle erschwinglich – Googles Self-Service-Plattform bietet Optionen für jedes Budget.

Beispiele für Anzeigentitel:

- Online-Hörtest
- Hörtest für zuhause
- Alles für Ihre Hörgesundheit
- Name des Fachgeschäfts (sollte immer in mindestens einem Anzeigentitel erscheinen)



Beispiele für Beschreibungen:

- Mit unserem kostenlosen Online-Test ist räumliche Distanz kein Hindernis für Ihre Hörversorgung
- Die beste Alternative zu einem Hörtest im Fachgeschäft
- Online-Hörtest ganz bequem zuhause durchführen
- Sie brauchen auch jetzt nicht auf gutes Hören zu verzichten

Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen

Facebook-Anzeigen

Inzwischen suchen viele Senioren bei Facebook nach Rezensionen und gelisteten Unternehmen und informieren sich über die Vertrauenswürdigkeit der Anbieter, sodass eine Präsenz auf dieser Plattform wichtiger ist denn je.

In Zeiten des Kontaktverbots verbringen die Menschen mehr Zeit online, und auch die Nutzung von Facebook hat enorm zugenommen. Jetzt ist ein guter Zeitpunkt, diese Gelegenheit zu nutzen und von einer Plattform zu profitieren, die von Nutzern geradezu überschwemmt wird.

- Nutzen Sie die Facebook-Seite Ihres Fachgeschäfts, um in Anzeigen auf Ihren Online-Hörtest zu verweisen, und nutzen Sie auch Ihre bestehenden Posts, um Ihrem Unternehmen Auftrieb zu geben. Strategien für Facebook-Anzeigen können an jedes Werbebudget angepasst werden.
- Wenn Sie Facebook Pixel als Integration in den Einstellungen des Online-Tests verwenden, können Sie noch effektiver agieren, indem Sie Nutzer, die den Online-Hörtest von Ihrer Facebook-Seite und Ihrer Webseite aus aufgerufen haben, anvisieren (Retargeting).



HearingCenters
48 mins · 🌐

Test your hearing online right now. Visit the HearingCenters website. A 5 minutes test will tell you much more about your hearing

HearingCenter Online Hearing Test

HEARINGCENTERS.COM

👍 3

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Integration des Tools in Ihre Marketingkampagnen

Datenbankmarketing per E-Mail

E-Mail ist ein äußerst kostengünstiges und wirksames Instrument für das Marketing. Im Folgenden finden Sie einige Ideen zur Verwendung des Online-Hörtests in Ihrem Datenbankmarketing.

- Der Online-Hörtest bietet eine einfache Möglichkeit, um Kunden aus Ihrer Datenbank erneut zu kontaktieren.
- Er eignet sich auch gut, um mit all denen in Verbindung zu treten, für die ein Hörtest ansteht, die aber nicht ins Fachgeschäft kommen können.
- Bitten Sie die Kunden aus Ihrer Datenbank, den Online-Hörtest mit Freunden oder Angehörigen zu teilen, um neue Leads zu gewinnen.
- Personalisierung – Kunden neigen dazu, eher auf Nachrichten zu reagieren, die sie persönlich ansprechen und für sie relevant sind.





Ergebnisevaluation

Was führt zum Erfolg?

Nutzen Sie das PhonakPro Dashboard des Online-Hörtests, um auszuwerten, wie viele Aufrufe Sie über Ihren Hörtest erhalten und um auf detaillierte Berichte von allen Nutzern zuzugreifen, die Ihren Hörtest absolviert haben.

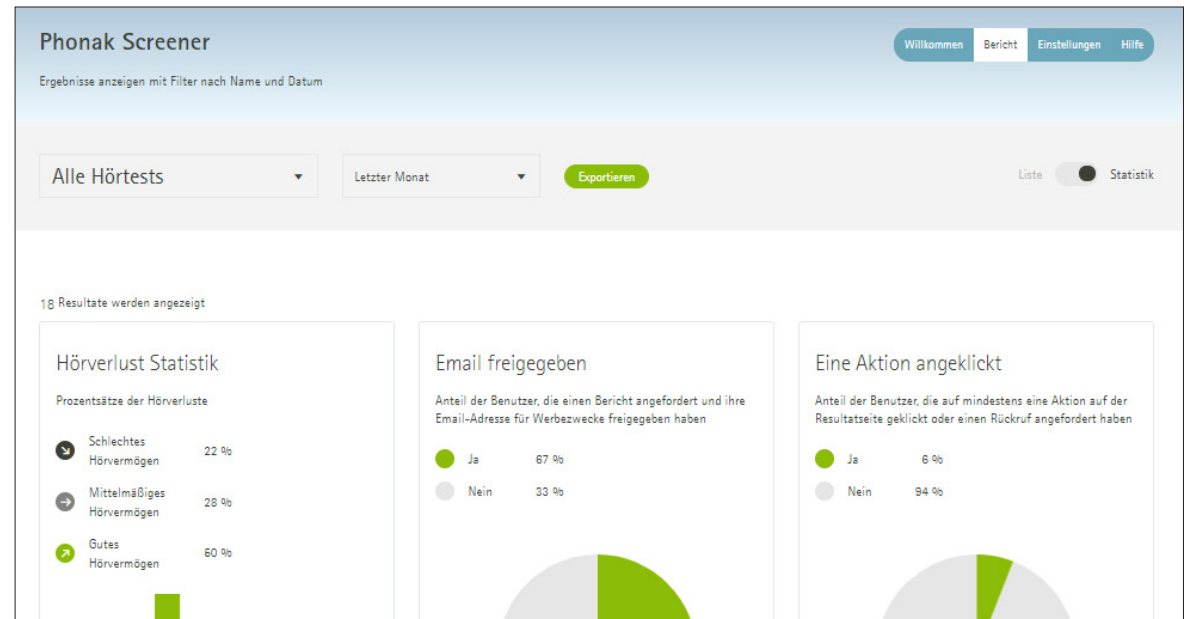
Ergebnisevaluation Dashboard-Übersicht

Klicken Sie auf Bericht, um alle Ergebnisse auf einen Blick anzuzeigen.

Die Report-Seite bietet einen Überblick über die Verwendung des Tools und das Verhalten der Benutzer. Die Ansicht kann für einen bestimmten Zeitraum eingestellt und nach Hörtest gefiltert werden, wenn Sie mehr als einen Hörtest verwenden. Die Seite zeigt:

- Die Anzahl der Nutzer, die den Online-Hörtest abgeschlossen haben
- Eine Aufschlüsselung der Ergebnisse
- Eine Liste der Personen, die ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, um detaillierte Ergebnisse zu erhalten
- Eine Liste derer, die auf die Call-to-Actions geklickt haben

Ändern Sie den Schalter auf der rechten Seite zu „Liste“, um eine Listenansicht der Ergebnisse mit den geschätzten dBHL-Messungen für jede getestete Frequenz und jeden Nutzer anzuzeigen.



The screenshot shows the 'Phonak Screener' dashboard with the 'Liste' (List) tab selected. It displays a table of results for 8 out of 18 tests.

Ergebnis	Hörtest	Hörverlust-Selbsteinschätzung	Bericht	Aktion 1	Aktion 2	Aktion 3	Aktion 4	300Hz* 2kHz	6kHz	L 300Hz	L 2kHz	L 6kHz	R 300Hz	R 2kHz	R 6kHz	Zeit
Mittelmäßiges Hörvermögen	Acme Screener	Nein	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	40 dB	46 dB	6 dB	26 dB	26 dB	11.6.2020, 17:29	
Gutes Hörvermögen	Acme Screener	Nicht sicher	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	10 dB	20 dB	0 dB	0 dB	10 dB	11.6.2020, 17:28	
Gutes Hörvermögen	Acme Screener	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	Rückruf	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	10 dB	26 dB	20 dB	16 dB	30 dB	40 dB	11.6.2020, 17:24	

Ergebnisevaluation

Google Analytics

Wenn Sie bereits Google Analytics verwenden, können Sie diesen Dienst über die Einstellungen des Online-Hörtesters in Ihrem PhonakPro.com Konto einbinden. Auf diese Weise erhalten Sie einen Einblick in statistische Daten über z. B. demographische Daten, geographische Standorte und typische Nutzer (Personas) des Hörtests, oder die Anzahl der Aufrufe, von wo aus und wie Besucher den Online-Hörtest gefunden haben, welchen Gerätetyp sie verwendeten und vieles mehr.

Mehrere Online-Hörtests verwenden

Sie können mehrere Online-Hörtests für diverse Marketing-Kanäle erstellen, und diese können sogar unterschiedliche Bilder oder Sprachen enthalten. Um den Erfolg Ihrer Marketingkampagnen zu messen, können Sie beispielsweise einen Hörtest für Facebook und einen anderen für Google Ads verwenden, damit Sie die Ergebnisse aus den verschiedenen Marketing-Kanälen vergleichen können.



Life is on

Gutes Hören bedeutet Lebensqualität. Deshalb widmen wir uns bei Phonak seit mehr als 70 Jahren der Entwicklung wegweisender Hörlösungen. Damit ermöglichen wir es jedem, sich sozial und emotional frei zu entfalten und das Leben in vollen Zügen zu genießen. Life is on.

www.phonakpro.de